

Пакет BASE

Основной канал продвижения: социальные сети.

НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. START UP. ВЫХОД ИЗ ОФФЛАЙН В ОНЛАЙН.

- **УСТАНОВОЧНАЯ СЕССИЯ.**

Аналитическое интервью, разработка визуальной концепции, ценностного предложения, сегментации ЦА, подбор референсов, цветовой концепции, типографики, логотипа, геральдики.

- **ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ*.**

Instagram, Facebook, LinkedIn, VK, Ok, Telegram, Whatsapp, Viber, Messenger, Zoom, TikTok: элементы для «вечной ленты», баннеры, сторис, публикации и т. д.

- **БАЗОВЫЙ ПАКЕТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:**

- Логотип (3-5 вариантов+ горизонт/вертикаль + ч/б варианты)
- Шрифтовые гарнитуры
- Цветовая концепция
- Визитки
- Подпись для почты

*В рамках пакета Base работаем только с одной соц.сетью на выбор заказчика и определенным набором опций, указанных в Приложениях к Договору

РАСШИРЕННЫЕ ОПЦИИ:

- Оформление e-mail рассылок
- Оформление рекламной кампании во всех соц.сетях и Yandex, Google Adwords
- Мерчи (разработка линейки продукции)
- Деловые аксессуары (папки, кейсы, ручки, брендирование девайсов и гаджетов, предметы гардероба)

от 100 000 руб.